

COMMUNIQUE BILAN



Salon de l'Agriculture Aquitaine 2007: Les énergies se sont conjuguées autour d'une belle réussite

La 35ème édition du Salon de l'Agriculture Aquitaine aura été marquée par une belle affluence. En dépit de conditions climatiques peu habituelles en cette période, les visiteurs étaient au rendez-vous. Tant sous l'angle professionnel, que sous l'angle de l'accueil du grand public le salon aura répondu à son double objectif économique et pédagogique...

Evénements professionnels

Le **51ème Concours de Bordeaux-Vins d'Aquitaine** -3 600 échantillons jugés, 1 000 juges dont des médecins et grands chefs de cuisine et 982 vins médaillés- s'est déroulé dans un cadre, le Palais des Congrès, parfaitement adapté à la dimension de l'événement. Un effort particulier avait été engagé par les organisateurs pour inscrire le concours dans une approche "éco-responsable". Une quinzaine de médecins ont aussi été invités afin d'engager un débat autour du "French Paradox"...

Consultez les autres résultats sur www.concours-de-bordeaux.com

Evènement fort et incontournable : **AQUITANIMA**

Aquitanima a accueilli cette année une centaine de visiteurs internationaux dans le cadre des circuits qui précèdent l'ouverture des concours : un record avec des délégations venant de l'autre bout du monde, chinois et australiens, sud-américains, mais aussi de la proche péninsule ibérique. Désormais inscrit dans le rituel, la participation d'élevages espagnols conforte la position d'Aquitanima comme première plate-forme d'échanges en génétique bovine du grand sud-européen.

Pour la première fois les ovins ont été impliqués dans la dynamique d'Aquitanima. Les animaux présentés le lundi étaient ce qui se fait de mieux en génétique ovine avec des élevages habitués des grandes manifestations autour des principales grandes races. Une initiative à conforter pour les années à venir afin d'offrir aux éleveurs spécialisés en ovins un lieu d'échange et de promotion de leur activité.

Retrouvez les résultats du concours Aquitanima sur : www.salon-agriculture.fr

Les IXèmes assises de l'origine ont été l'occasion de réunir une centaine de participants autour de la question de la relation entre les marques et les Indications Géographiques. Quatre experts ont témoigné : ils ont illustré le fait que la bataille sur le plan international pour défendre et promouvoir les produits sous Signes Officiels d'Origine et de Qualité restait rude. Pour faire admettre nos positions, le lobbying et la communication devraient sans doute être amplifiés. C'est le choix résolu et confirmé des professionnels de l'agriculture Aquitaine, appuyés et fortement relayés par le Conseil régional d'Aquitaine.

EQUITAINE a également répondu parfaitement à ses objectifs : 1000 chevaux et autant de cavaliers. Avec l'élevage, le sport, le travail, il s'agissait là d'un véritable melting-pot des différents modes d'utilisation du cheval. Pur-sang arabes, chevaux de traits, poneys, ânes... ont été réunis pour le plus grand bonheur de tous. De nombreuses ventes ont eu lieu sur le site des équins.

Enfin l'Arabians master, concours International B est devenu une référence en matière de pur-sang arabes.

Le salon est aussi une occasion particulière de nouer des accords de partenariats ou d'initier des **coopérations entre producteurs, transformateurs et distributeurs**. Ainsi, le distributeur Auchan partenaire du salon a signé avec les producteurs de fruits et légumes une convention visant à "développer des contacts positifs afin de mieux répondre aux demandes des marchés et aux attentes des consommateurs". Dans le même esprit, le Concours de Bordeaux-Vins d'Aquitaine et l'enseigne ont convenu d'amorcer une réflexion visant à favoriser la promotion des vins médaillés.

Date : 23-mai-2007

Accueil du grand public

Succès toujours au rendez-vous pour les **expositions d'animaux** sous le hall 4. Les vaches, moutons, chevaux, ânes, volailles et porcs ont souvent été l'occasion pour les familles de montrer à leurs enfants les animaux disparus de leur environnement quotidien et de rencontrer les éleveurs... Ils ont pu ainsi s'émerveiller devant un lapin champion de France hors du commun : Désiré, mâle de race Bélier « Gris Garenne » âgé de 13 mois accusant le poids de 6kg490. Bovins ou ovins, à viande ou à lait, Prim'holstein, Normandes, Blondes d'Aquitaine, Limousines, Bazadaises ... ou Suffolk, Manech à Tête Noire et à Tête Rousse..... ont été fières de braver la sciure du ring central et de se présenter pour concourir devant les yeux émerveillés des petits et des grands.

Le chapiteau unique, "**Cuisine et Terroirs**" qui rassemblait tous les aspects liés à la promotion des produits agricoles et agro-alimentaires d'Aquitaine n'a pas désempé. La pédagogie autour de l'alimentation, l'information sur les Signes Officiels de la Qualité et de l'Origine et sur les entreprises régionales, l'apprentissage autour du goût et de la cuisine. Le Marché des Terroirs - 26 producteurs et artisans vendant directement leurs productions- et le restaurant gastronomique "Terre et mer" réunis sous le même toit ont connu un vrai succès.

Pour la première fois, à l'initiative de la Région et de la DRAF, des **Lycées Agricoles de la région Aquitaine** se sont fortement impliqués sur le stand du Conseil régional et se sont relayés toute la semaine pour présenter les formations proposées dans chaque établissement et pour illustrer leur activité en offrant leurs produits à la dégustation.

Le jeu du grand casting « l'effet Aquitaine » monté en partenariat entre l'AAPrA, le Salon et SUD-OUEST a permis d'attirer l'attention du visiteur sur les produits d'Aquitaine. Il a réuni plus de 2 000 participants dont une grande partie a accepté de poser pour « l'effet aquitain ».

La Ferme d'Aquitaine reconfigurée, plus ouverte, plus animée et plus complète a su capter l'attention de nombreux visiteurs. On pouvait y découvrir la traite d'une vache, la fabrication d'un fromage de brebis, la tonte d'un mouton, les atouts de la production sous abris mais aussi jouer au bûcheron des temps modernes en s'essayant au simulateur d'abattage et mieux comprendre la production d'énergie à partir de la biomasse.

Un moyen de communiquer pour la profession agricole sous la bannière "Agriculteurs d'Aquitaine, Créateurs par nature", à la fois sur la réalité des métiers de l'agriculteur et sur ses pratiques.

L'univers de la chasse a présenté cette année une palombière et une volière rassemblant faisans, perdrix et cailles.

Le **retour en masse des scolaires** -en association avec la CUB- a connu un vrai succès et a parfaitement répondu aux attentes des partenaires qui avaient proposé des ateliers pédagogiques et ludiques. Ainsi, plus de 2000 enfants ont visité le salon accompagnés par des Jeunes agriculteurs, partenaires de l'opération, et des élèves des Lycées agricoles d'Aquitaine.

Il restera de cette édition un salon qui a trouvé ses marques. **Les énergies se sont conjuguées** pour offrir aux visiteurs, comme aux professionnels, un temps fort de l'Agriculture Aquitaine, pour que dans cet esprit de convivialité tant apprécié se développent les rencontres, et les échanges.

Contact : Aliénor Evénements T.06 82 04 59 32

Site Salon de l'Agriculture Aquitaine : www.salon-agriculture.fr

Date : 23-mai-2007