

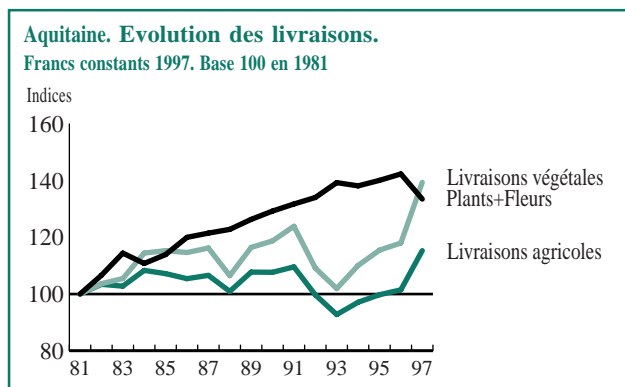
L'Aquitaine, 5^{ème} région de production

CONTEXTE

⊙ **Le Sud-Ouest : une offre largement inférieure à la demande de consommation**

- Une consommation régionale qui se caractérise par l'attrait pour les végétaux d'extérieur.
- Une dépense moyenne par acheteur, pour les végétaux d'extérieurs, en progression par rapport à l'an passé et supérieure à celle observée à l'échelon national.
- La consommation française de produits horticoles est inférieure à celle des autres pays européens.

⊙ **1981-1996 : une remarquable progression du chiffre d'affaires horticole aquitain (+ 42 %)**



Source SAA. Traitement CRAA

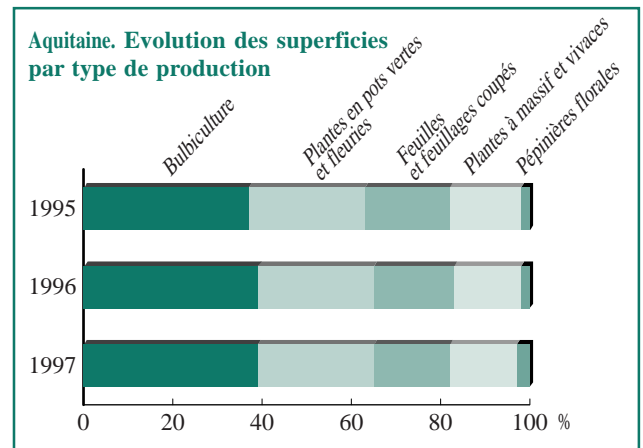
⊙ **Un secteur exigeant en capitaux... et fortement générateur d'emplois**

⊙ **L'Aquitaine bénéficie d'atouts naturels mais doit renforcer son organisation économique**

- Les entreprises régionales ne sont pas réellement spécialisées mais deux activités caractérisent l'Aquitaine :
 - le grossissement des bulbes, avec 26,8 % de la surface nationale en bulbes localisés en Aquitaine (principalement en Gironde), ce qui place notre région au 1^{er} rang pour cette production,
 - les plantes en pot (8,5 % de la surface nationale).

- Des entreprises souvent de petite taille mais quelques unes d'envergure nationale :
 - les 5^{ème} et 7^{ème} pépinières françaises,
 - la 8^{ème} entreprise française de jeunes plants.
- Depuis dix ans, les entreprises doivent s'adapter à une segmentation complexe des marchés qui met en évidence les exigences en organisation économique.
 - Pour les productions sous serre, les entreprises de moins de 1,5 millions de francs de chiffre d'affaires (près de la moitié) trouvent leur débouchés sur les marchés de détail ; les entreprises entre 2 et 5 millions de francs de chiffre d'affaires se spécialisent vers les jardineries et les GMS.
 - Pour la pépinière : une augmentation des cultures hors sols destinées à la jardinerie, une diminution des marchés régionaux avec les paysages et les collectivités, sauf sur la dernière campagne (1998/99). Le marché du paysage a, en effet, redémarré après une stagnation de 4 à 5 ans.
- Et aujourd'hui encore :
 - des coûts de logistique mal maîtrisés,
 - une absence dommageable d'indicateurs économiques sur l'évolution des marchés.

Aquitaine. Evolution des superficies par type de production



Source DRAF. Traitement CRAA

ORIENTATIONS 2000-2006

Une réflexion commune a été menée entre les trois régions du Sud-Ouest (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes) afin d'établir les actions prioritaires pour les entreprises horticoles à l'horizon 2006. Cinq axes prioritaires se dégagent :

⊙ Accentuer la cohérence de la recherche-expérimentation-développement

- Développer et coordonner le programme régional et interrégional d'expérimentation, notamment sur les techniques de productions et la maîtrise des coûts.
- Faire également de la protection biologique intégrée et de l'environnement les thèmes forts de la recherche (réduction des intrants...).

⊙ Renforcer les fonds propres des entreprises

- Renforcer et développer l'outil de production, de stockage et de conditionnement.
- Maintenir et moderniser l'existant (serres et chambres froides) en favorisant les investissements reconnus comme respectueux de l'environnement.

⊙ Appuyer les entreprises dans leur démarche de positionnement stratégique sur :

- les restructurations commerciales,
- les innovations,
- la segmentation des marchés,
- les démarches qualités entreprises,
- l'amélioration de la qualité,
- l'organisation de l'entreprise,
- la reprise ou l'installation.

Création d'un observatoire économique Sud-Ouest (tableau de bord de la production et de la commercialisation et études prospectives).

⊙ Améliorer les outils de commercialisation

- EDI,
- commerce électronique,
- logistique.
- Pour les producteurs détaillants, création de panneaux d'identification.
- ...

⊙ Développer et soutenir les actions de l'Association régionale de fleurissement

- Animations et rencontres producteurs/collectivités,
- essais sur site en paysage,
- concours régional,
- ...

